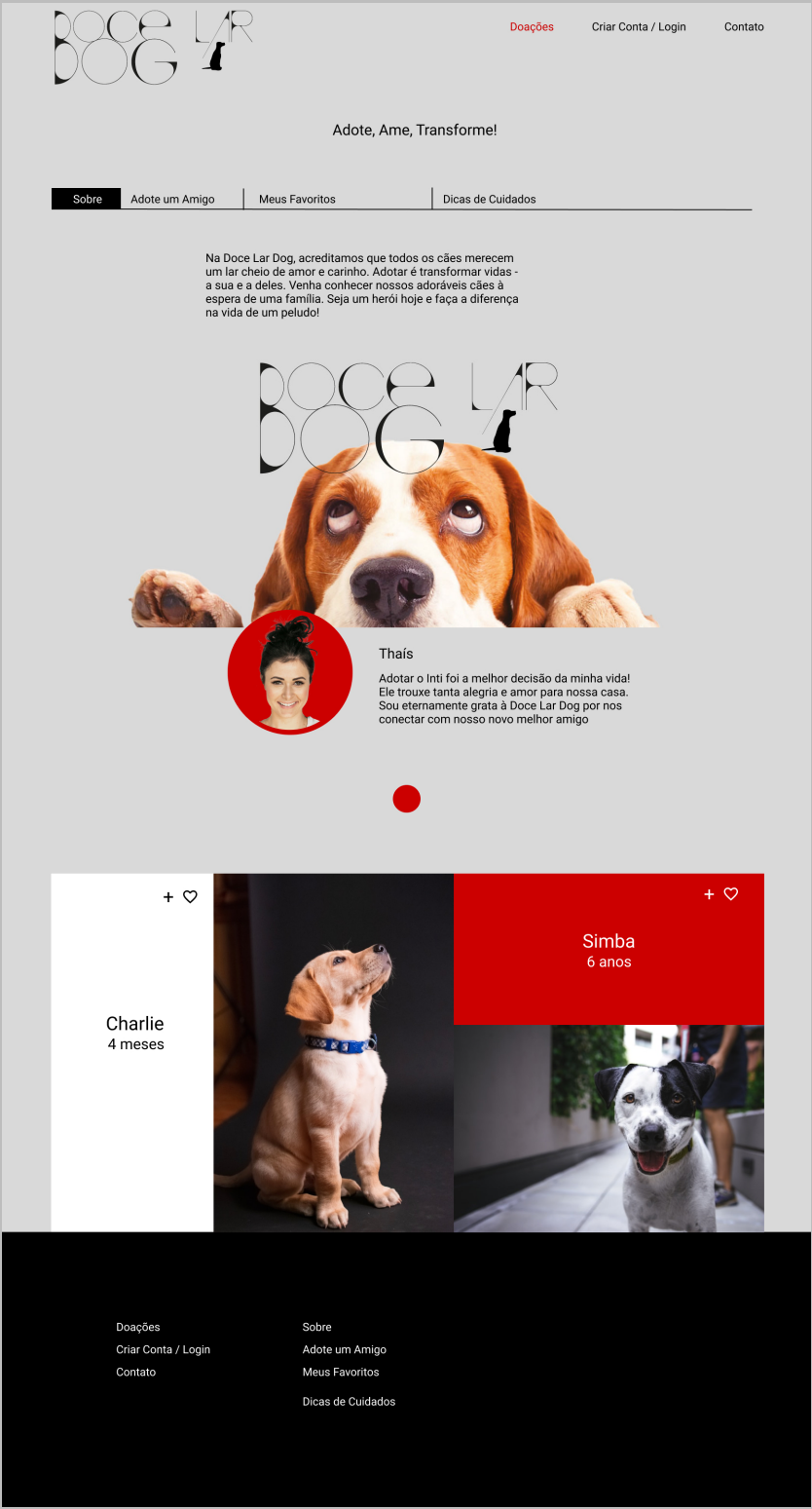


Estudo de Caso para o Site da ONG Doce Lar Dog



Visão Geral do Projeto e Objetivos

Persona

Jornada do Usuário

Protótipo de Baixa Fidelidade

Estudo de Usabilidade Protótipo de Baixa Fidelidade / Detalhes do Estudo

Estudo de Usabilidade Protótipo de Baixa Fidelidade / Insights

Protótipo de Alta Fidelidade

Link para o Protótipo

Visão Geral do Projeto e Objetivos

A agência de performance Black Shux está desenvolvendo o site da ONG Doce Lar Dog com o objetivo de ampliar o número de adoções de cães, fortalecer a marca e promover o bem-estar animal. Mais que um site, o projeto é uma plataforma de transformação social, que reforça o combate ao especismo e defende a vida em todas as suas formas. A proposta é dar visibilidade a cães resgatados no Distrito Federal, conectando-os a pessoas dispostas a oferecer um lar com afeto, respeito e responsabilidade.

No site, é possível conhecer os cães disponíveis para adoção, com fotos, perfis emocionais e características físicas. Se houver afinidade, o interessado pode agendar uma visita diretamente pela plataforma, de forma simples e rápida. Adotar é um ato de amor, um passo concreto contra o abandono e por um mundo mais ético e compassivo.

Persona



Gabriela

35 anos

Designer de Moda

Mora em Brasília

Solteira, mora só

Trabalha para uma conceituada grife de moda

Objetivos

Viver com autenticidade, criar designs inovadores que inspirem confiança, cultivar saúde e equilíbrio, e impactar positivamente a vida das pessoas através da moda.

Frustrações

“Tenho um estilo de vida um pouco corrido, estou querendo adotar um cachorro, mas não consigo ir a um abrigo de cães e escolher com calma. Ter um site na qual você possa olhar o perfil dos cães, acredito que iria facilitar muito para mim, e para outras pessoas, e para os cães que precisam de um novo lar.”

Gabriela é Designer de Moda, ultimamente trabalha muito de forma remota, e quer adotar um cão, mas está sem tempo para visitar os abrigos.

Explica que na internet acha tudo que precisa, menos um site ou aplicativo, na qual possa facilitar o processo de adoções de cães.

Persona



Juliana

47 anos

Engenheira Florestal

Mora em Brasília

É Funcionária Pública

Objetivos

Promover a agricultura sustentável, apoiar agricultores, preservar a biodiversidade e equilibrar carreira e vida pessoal com conexão à natureza.

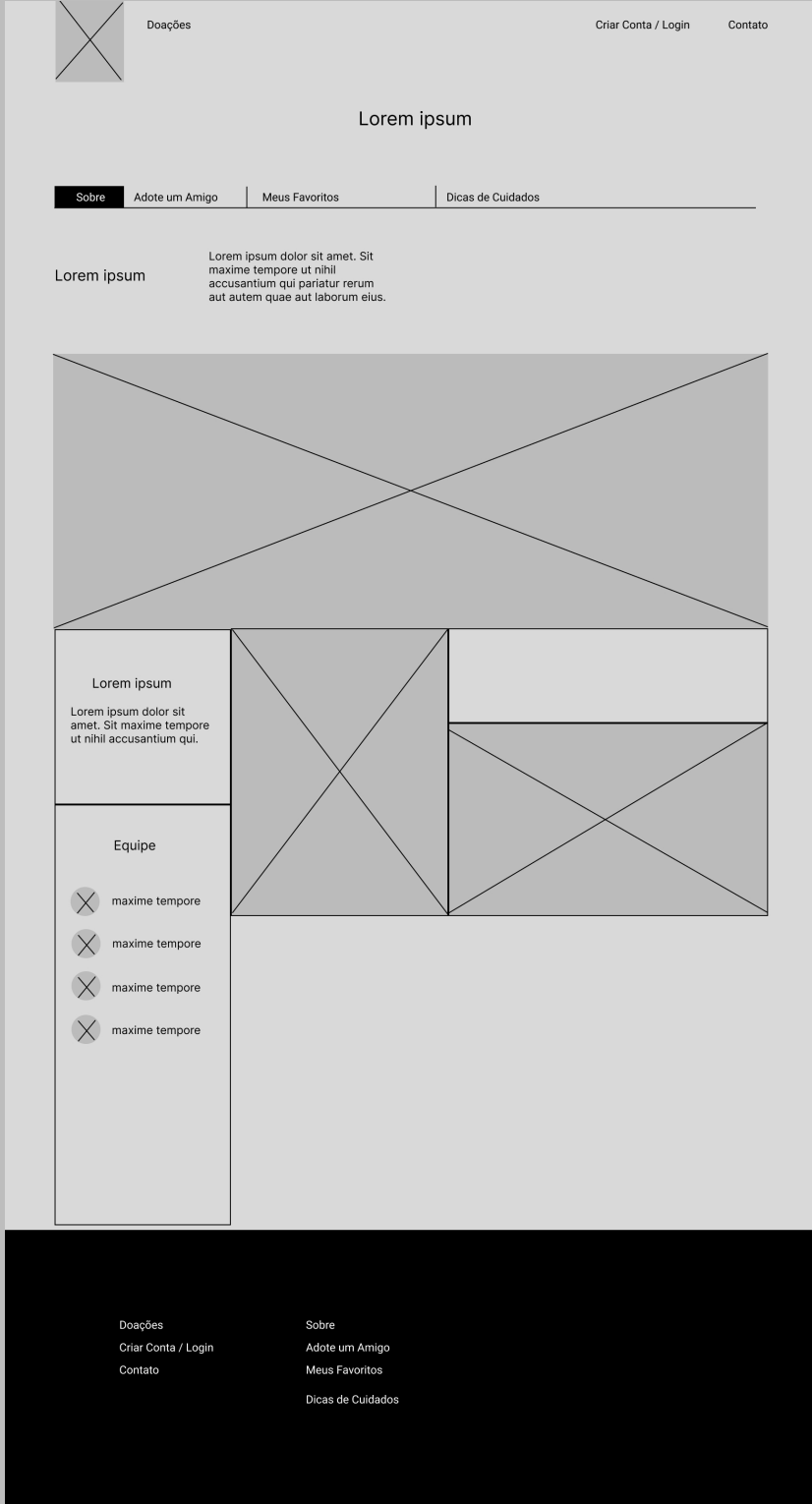
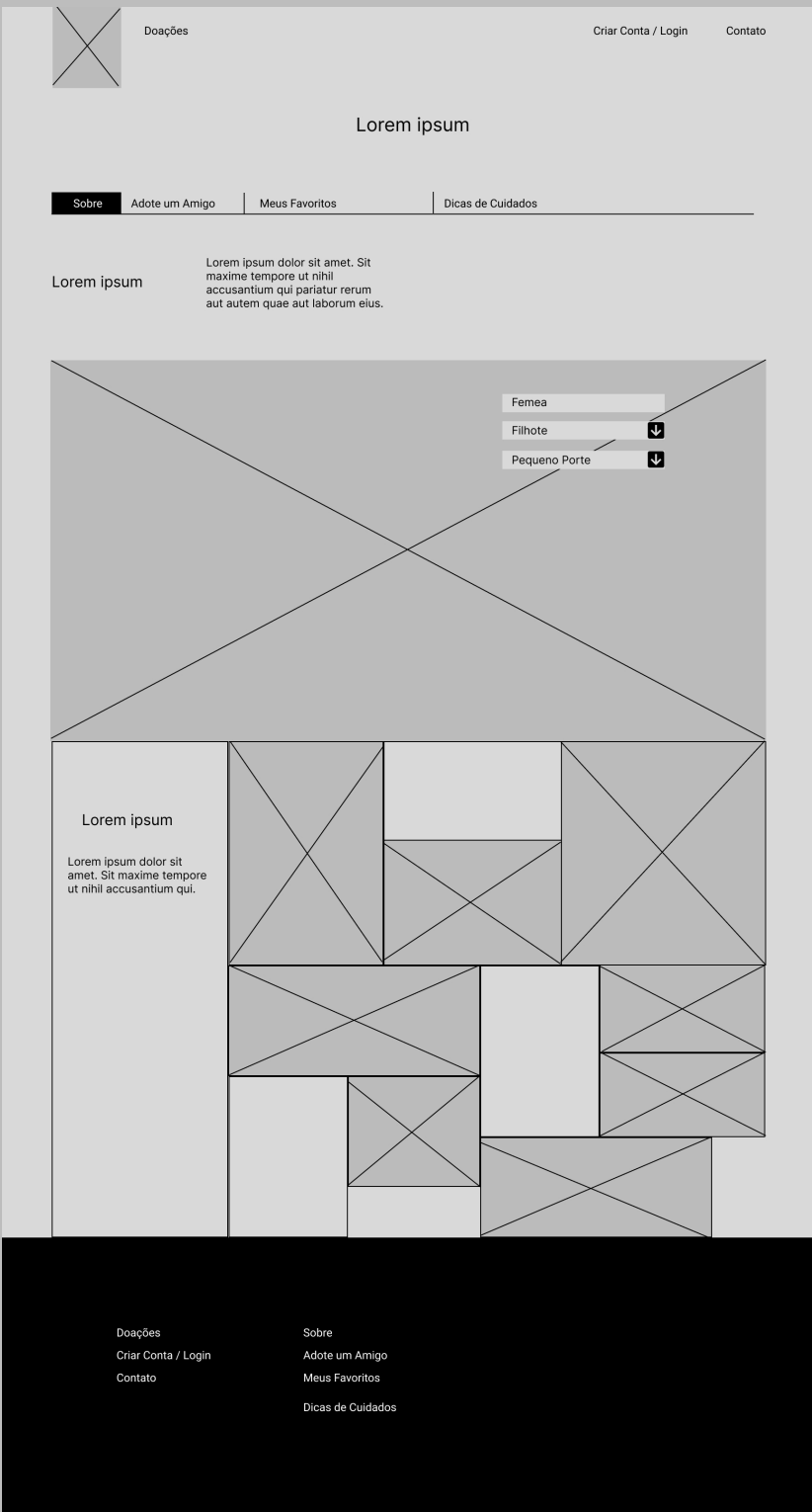
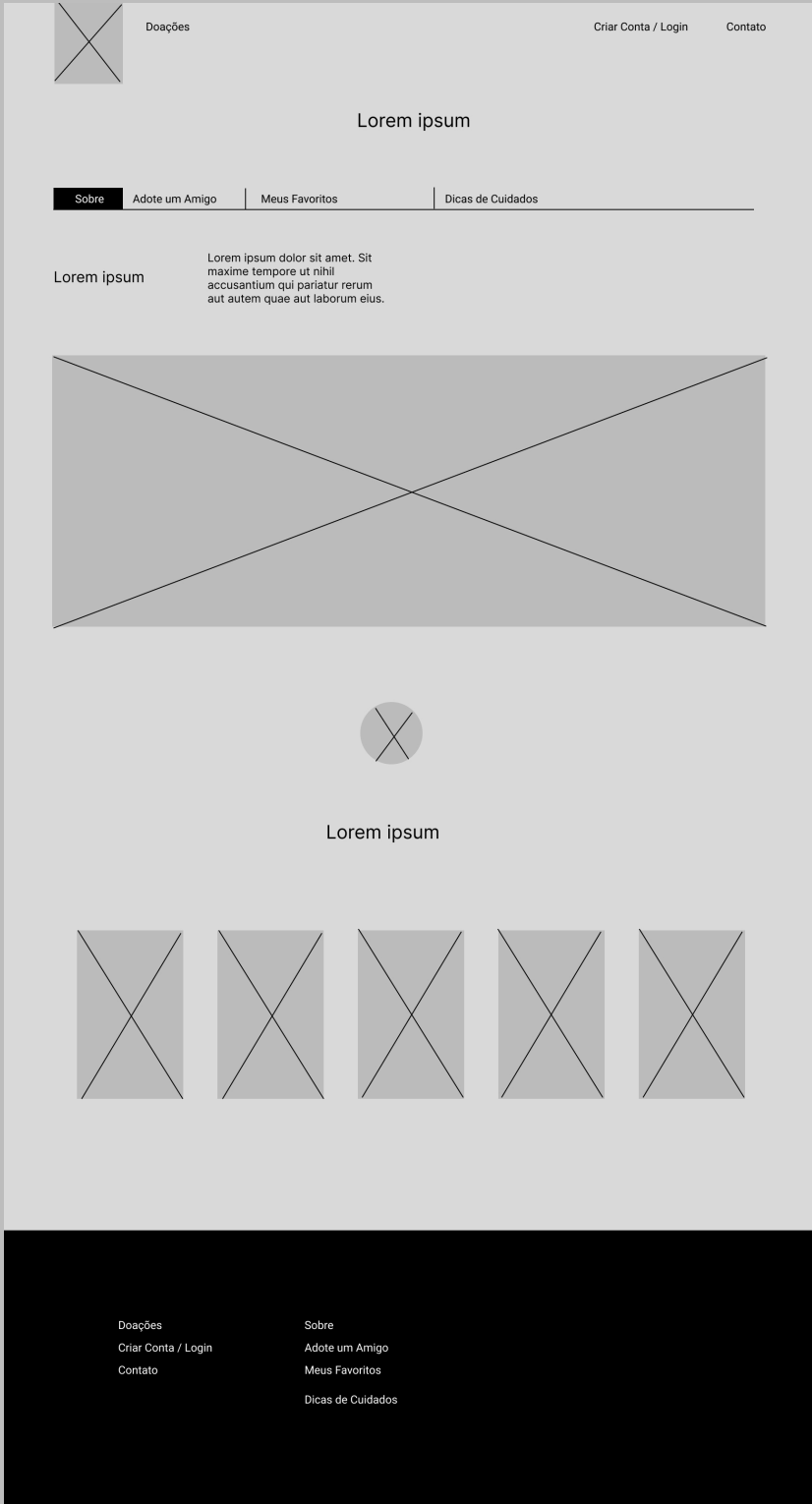
Frustrações

Lidar com a resistência à adoção de práticas agrícolas sustentáveis, enfrentar a falta de recursos e apoio para implementar projetos inovadores, observar os impactos das mudanças climáticas na produção rural e no bem-estar das comunidades, e ainda tentar conciliar as intensas demandas profissionais com o tempo necessário para descanso, lazer e convivência com a família. Além disso, sente frustração por não conseguir escolher com calma um cachorro para adotar pela internet, já que os sites das instituições não oferecem informações completas ou organizadas sobre os animais disponíveis.

Jornada do Usuário

AÇÃO	Pesquisar por Sites de Adoções	Informações do Cão	Cadastro e Doações	Confirmação de Cadastro e Doações
LISTA DE TAREFAS	A. Verificar Região do Site. B. Buscar o Cão com características preferidas. C. Verificar como conhecer o Chão.	A. Verificar porte do Cão B. Verificar idade do Cão C. Verificar estado clínico do Cão	A. Preencher formulário com dados pessoais	A. Receber por mensagem, confirmação de Cadastro e Doações B. Receber por mensagem confirmação de reserva para visita ao Cão
SENTIMENTO	- Ansiosa - Frustrada	- Confusa - Sobrecarregada	- Ansiosa - Atenta	- Aliviada - Alegre
OPORTUNIDADE DE MELHORIA	- Tornar todos o site acessível	- Melhora as descrições dos Cães -Melhorar imagens dos Cães		- Pelo WhatsApp ser um App muito acessível e utilizado no Brasil, enviar informações de reserva para visitar um Cão pelo WhatsApp

Protótipo de Baixa Fidelidade



Estudo de Usabilidade Protótipo de Baixa Fidelidade / Detalhes do Estudo

Questões da Pesquisa

1. Quanto tempo leva para um usuário escolher e reservar a visita de um Cão pelo site?
2. Os usuários conseguem escolher o Cão que desejam?
3. O que podemos aprender com as etapas que os usuários seguiram para escolher um Cão?
4. Há alguma parte do processo de escolha que os usuários ficam presos?
5. O processo de reserva é fácil para o cliente?

Participantes

5 participantes

Participantes com idades entre 18 e 62 anos que residem no Distrito Federal.

Metodologia

25 minutos

Distrito Federal, presencial

Estudo de usabilidade moderado

Os usuários foram solicitados a escolher um Cão com características determinadas e com escolha pessoal

Estudo de Usabilidade Protótipo de Baixa Fidelidade / Insights

Os usuários querem mais informações sobre o estado clínico dos cães, e comportamentais se são amigáveis com crianças, e outros.

Os usuários querem poder ter opção de fazer doações recorrentes.

Os usuários precisam de aviso, pelo WhatsApp de confirmação de visita agendada (visitar o Cão escolhido.)

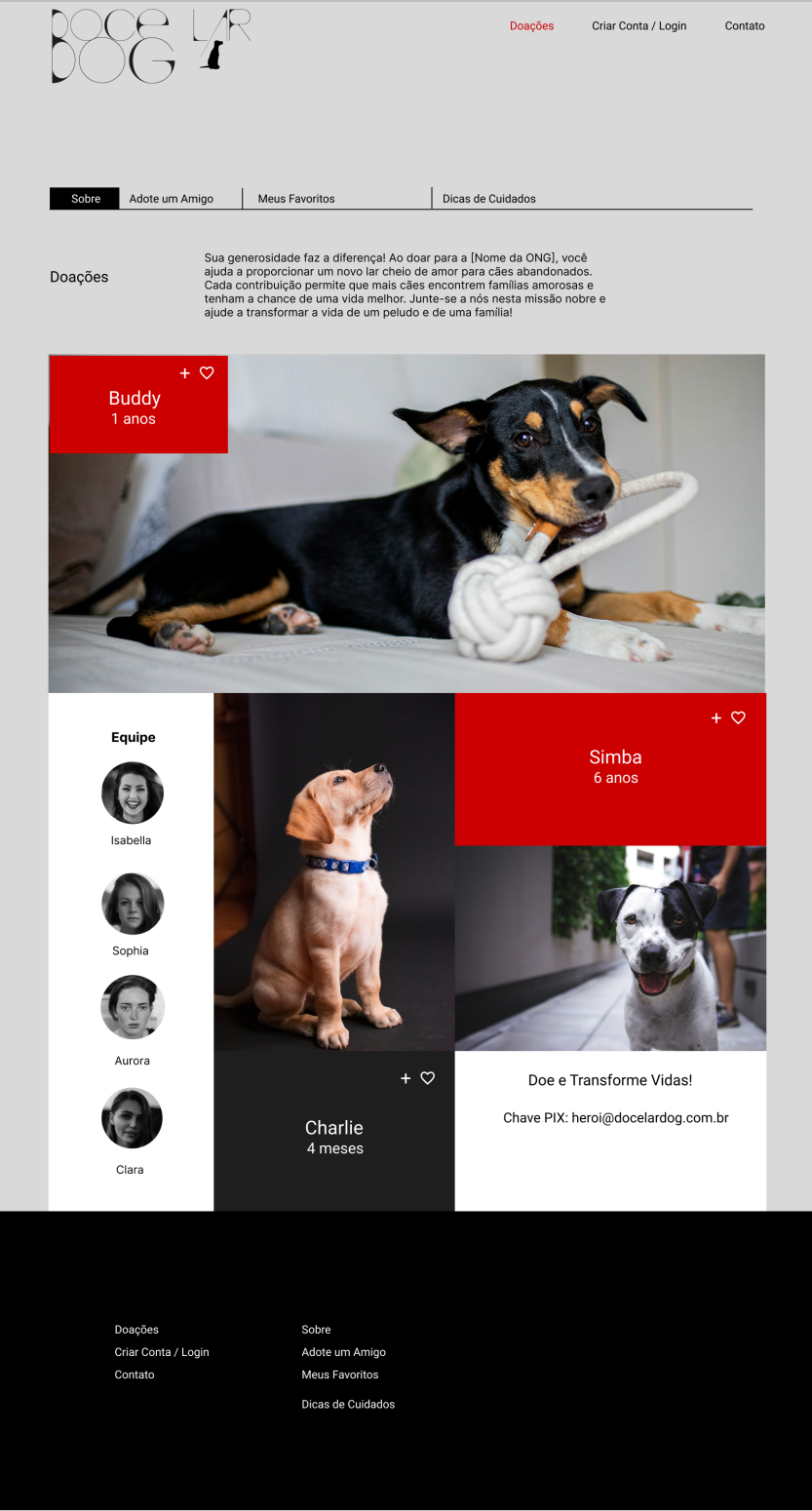
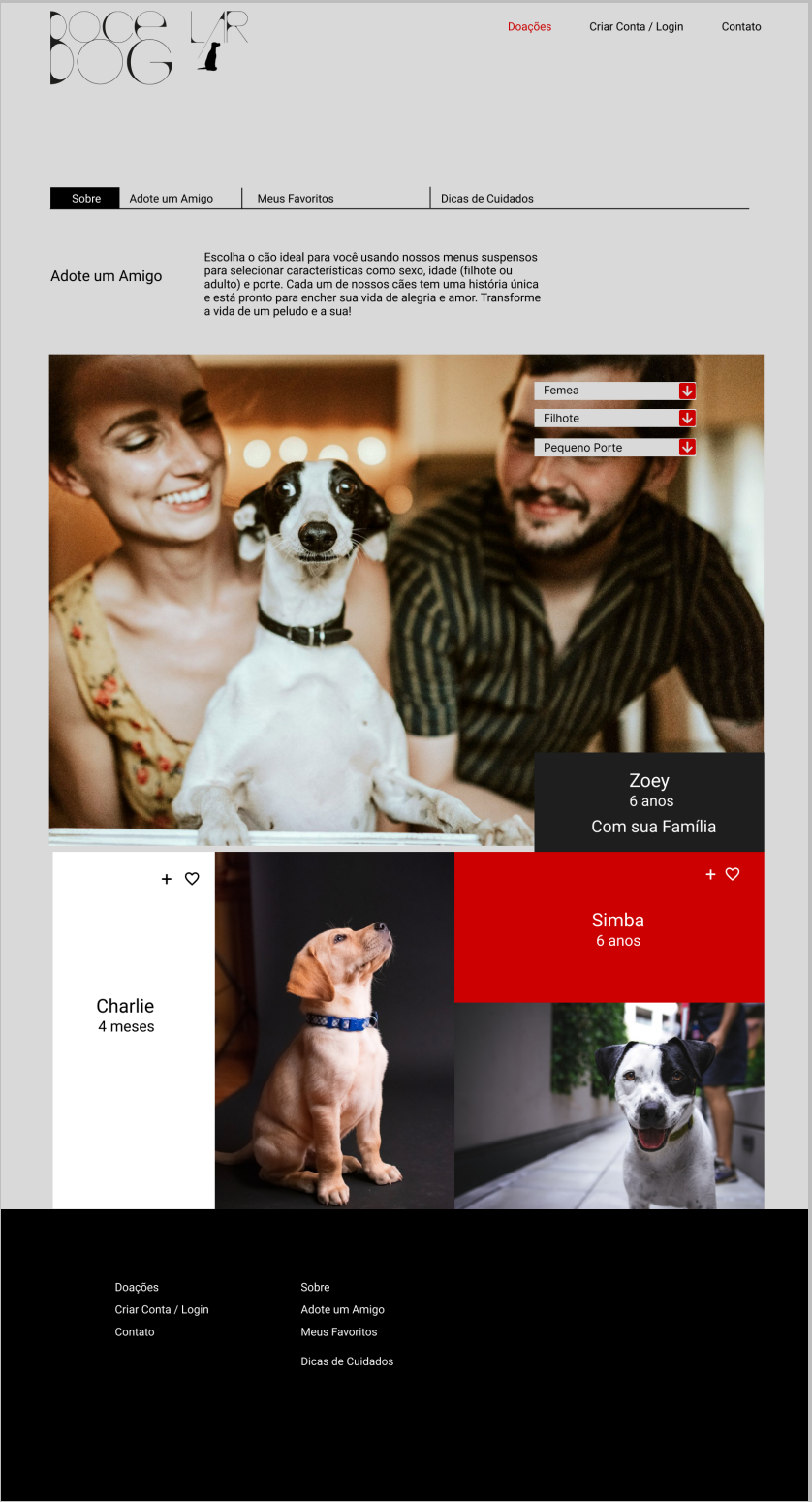
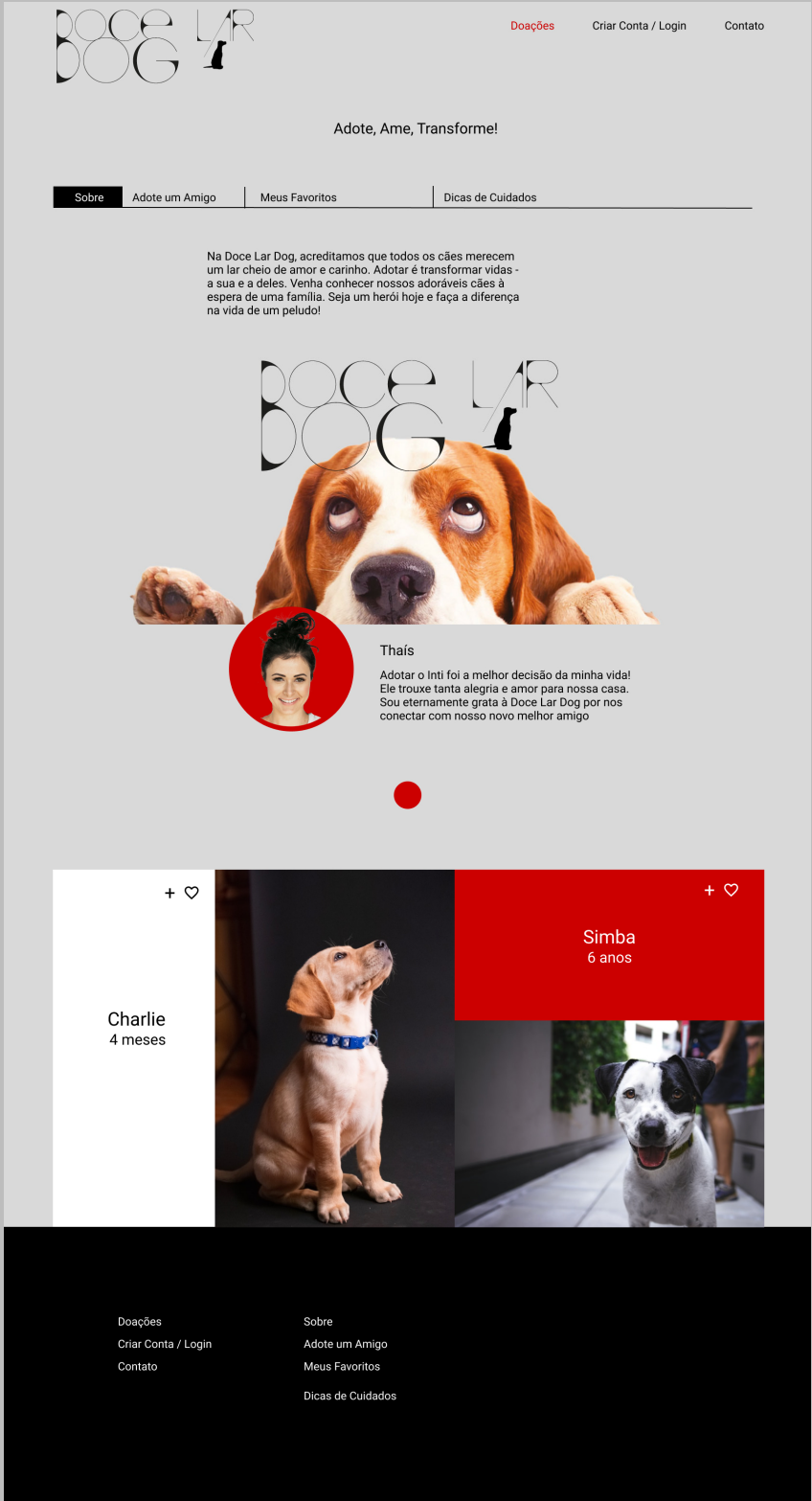
Recomendações

Adicionar mais informações sobre o comportamento dos cães e estado clínico.

Adicionar opção de doações recorrente, por boleto ou cartão.

Adicionar um aviso de reserva com horário e local da visita por e-mail e WhatsApp.

Protótipo de Alta Fidelidade





Estudo de Caso desenvolvido por Black Shux www.blackshux.com.br